

Viveritas

DAS MAGAZIN IHRES PFLEGEDIENSTES



MEDIADATEN 2022

PREISE · FORMATBEISPIELE · AGB

Der Titel richtet sich an Menschen, die in ihrer Lebenssituation mit dem Thema Pflege umgehen müssen, vor allem an Pflegebedürftige und ihre pflegenden Angehörigen. Außerdem dient das Magazin der Mitarbeiteridentität und -gewinnung.

Es macht neugierig auf alles, was aktive und auch weniger aktive Menschen in der zweiten und dritten Lebenshälfte interessiert und bewegt. Abwechslungsreiche Freizeit-, Veranstaltungs- und Kulturtipps gehören ebenso dazu wie Kulinarik, Wellness, Reisen und Gesundheit. Darüber hinaus erfahren die Leser Neues und Wissenswertes aus der Welt der Pflege und des selbstbestimmten Wohnens.

Viveritas gibt Tipps und Hilfestellungen für ein Leben mit Pflege. Die häusliche Pflege – in vertrauter Umgebung und mit professioneller Unterstützung – steht dabei im Zentrum. Außerdem werden Pflegedienste mit ihren Dienstleistungen vorgestellt. Angeboten wird Viveritas über ambulante Pflegedienste als Serviceangebot. Die Pflegedienste können die Zeitschrift über die DeutscheSenior GmbH abonnieren. Das Magazin erscheint dreimal jährlich in einer Auflage von anfangs jeweils 6.000 Exemplaren.

Die Onlineausgabe steht zum Blättern und als Download unter www.viveritas.de bereit.

VIVERITAS ERSCHEINUNGSTERMINE 2022

Heft-Nr.	Anzeigen- und Redaktionsschluss = Lieferfrist für den Pflegedienst (Texte, Bilder, Adress- liste, ggfs. Anpassung der Auflage)	Es erfolgen Layout und Satz durch die Agentur.	Druckunterlagen- schluss = Lieferfrist für Agentur	Korrektur- phase	Finale Druck-Freigabe durch den Pflegedienst	Erscheinungs- termin
01/2022 (13)	16.02.2022		28.02.2022		04.03.2022	18.03.2022
02/2022 (14)	16.06.2022		30.06.2022		04.07.2022	15.07.2022
03/2022 (15)	19.10.2022		31.10.2022		04.11.2022	25.11.2022

VIVERITAS THEMENPLAN 2022

Heft-Nr.	01/2022 (13)	02/2022 (14)	03/2022 (15)
Erscheinungstermin	Frühjahr	Sommer	Winter
Themen/ Schwerpunkte	Frühjahrmüdigkeit // Heuschnupfen // Was bereuen Senioren am meisten? // Pflanzenmedizin	Super-Food – saisonale Vitaminbooster // Tiere helfen heilen // Neu verlieben: Partnersuche ab 60	Augenlasern // Lungenentzündung vorbeugen // Winterdeko basteln // Fit durch den Winter mit Schwitzen in der Sauna
Regelmäßige Themen	Saisonales · Kunst und Kultur · Ausflugsziele · Mode und Lifestyle Genuss · Literatur · Gesund und Fit · Gehirnjogging · Recht		

DATENANLIEFERUNG UND ANZEIGENPREISE

DATENANLIEFERUNG

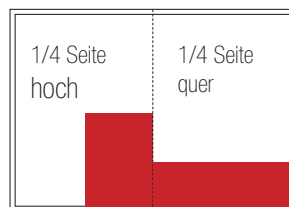
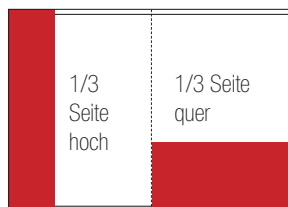
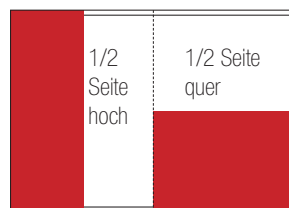
PDF-Dateien als PDF/-X3*, Profil ISO Coated v2 (ECI) mit 3 mm Beschnittzugabe umlaufend. **WICHTIG: Office-Dateien (Word, Powerpoint, etc.) können nicht verarbeitet werden!**

* = Die verwendeten Schriften in Zeichenwege umwandeln.

BILDDATEN UND GRAFIKEN

Bitte liefern Sie Fotos/Bilder nur in den gängigen Formaten JPG, TIFF oder PNG, idealerweise im CMYK-Modus. Um ein bestmögliches Druckergebnis zu erzielen, müssen die Bilddaten im Maßstab 1 : 1 eine Auflösung von 300 dpi haben, da es ansonsten zu Qualitätsverlusten kommt. Vektor-Grafiken wie beispielsweise Logos müssen als EPS-Datei zur Verfügung gestellt werden.

Sollten Dateien in komprimierten Formaten und anderen Dateiformaten als den Angegebenen vorliegen, so werden die Konvertierungsarbeiten gesondert in Rechnung gestellt.



DATENFEHLER

Fehlbelichtungen auf Grund von fehlerhaften und/oder unvollständigen Daten, falschen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und/oder Lithoarbeiten sowie die Erstellung fehlender Proofs. Weitere zusätzliche Kosten werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet.

GEWÄHRLEISTUNG

Für Druckfehler, die auf Grund von fehlerhaften und/oder unvollständigen Daten entstehen, übernehmen wir keine Haftung.



ANZEIGENFORMATE

Alle Maßangaben in mm, gemessen Breite x Höhe, Anschnitt-Formate gelten zzgl. 3 mm umlaufender Beschnittzugabe.

Stand 2022

Anzeigenformat	Formatlage	Anzeigenformate Anschnitt	Preis in EUR zzgl. MwSt.
1/1		210 × 297	2.000,-
1/2	hoch	105 × 297	1.300,-
	quer	210 × 142,5	
1/3	hoch	73 × 297	980,-
	quer	210 × 100	
1/4	hoch	105 × 142,5	750,-
	quer	210 × 81	

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Gesamtauflage: 25.000 Exemplare*
Zeitungsformat: DIN A4
210 mm x 297 mm
Satzspiegelformat: 184 mm x 261 mm
3 Spalten je 58 mm
Druckverfahren: Bogen-Offsetdruck

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres:
2 x = 5 %, 3 x = 10 %, 4 x = 15 %
Beilagen auf Anfrage.

* Die benannte Auflage kann je nach Absprache variieren und stellt die durchschnittliche Menge dar.

DATENANLIEFERUNG

DAS BRINGEN SIE EIN:

- Sie legen fest, wie viele Exemplare Sie benötigen
- Sie senden uns Ihr Logo, Firmierung des Pflegedienstes, Bild und Unterschrift des Ansprechpartners
- Sie gestalten Ihre individuelle Seite nach eigenen Wünschen und Vorstellungen

DAS ERLEDIGEN WIR:

- Wir konzipieren und gestalten ein für Sie erschwingliches Magazin
- Wir lassen das Magazin mit Ihrer Hilfe ganz individuell aussehen
- Wir füllen es mit redaktionellen Texten und relevanten, abwechslungsreichen Themen

UNSER OPTIONALER SERVICE:

- Wir gestalten auf Wunsch professionell Ihre eigene Pflegedienstseite im Magazin



Ihre Pflegedienstseite

Auflösung 300 dpi im Format PDF/X3
mit umlaufend 3 mm Beschnitt.
Schriften müssen eingebunden sein.



Ihr Logo

Auflösung 300 dpi im Format eps, tiff oder jpg

Ihr Portraitfoto

Auflösung 300 dpi
im Format tiff oder jpg

Ihr Text für Firmierung

In einem Word-Dokument

Ihre Unterschrift

Mit Kugelschreiber (blau) auf einem
weißen Blatt unterschrieben, eingescannt
mit einer Auflösung von 300 dpi

Senden Sie bitte alle Daten per E-Mail.

**IHR ANSPRECHPARTNER FÜR DIE ABWICKLUNG
DER GRAFISCHEN UMSETZUNG:**

Bettina Boujemil

E-Mail: b.boujemil@crew4.de

T 0201 / 48 79 21 02

ANSPRECHPARTNER

ANZEIGEN UND MARKETING MANAGEMENT

Bernd Schürenberg
T 0201 / 48 79 21 01
M 0171 / 56 81 39 0
b.schuerenberg@crew4.de

Das Magazin Ihres Pflegedienstes ist eine Initiative der



Beratung und Vermittlung:

DIENTSLEISTER FÜR DIE AMBULANTE UND STATIONÄRE PFLEGE

DeutscheSenior GmbH
Ober den Erlen 6
65558 Holzheim bei Limburg/Lahn
T 06432 / 920 112
F 06432 / 920 434

info@DeutscheSenior.de
www.DeutscheSenior.de

Geschäftsführer: Reinhard M. Skudlik



Vertragspartner:

VERLAG

syscom360° GmbH
Ernestinenstraße 279
45139 Essen
T 0201 / 48 79 21 00
F 0201 / 48 79 21 09

info@syscom360.de
www.syscom360.de

Geschäftsführer: Klaus Walbaum



1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
3. Der Werbungtreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Annahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Nummern wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigen trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
6. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigenvorlage. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unvollständigem oder inkorrektem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch gegen Berechnung geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am fünften Tag nach der Veröffentlichung der Anzeige gestellt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden, Frist zu bezahlen.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen, Zwangsvergleichen oder im Fall einer Klage entfällt jeglicher Nachlass.
13. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
14. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
16. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
17. Der in Ziff. 3 der allgemeinen Geschäftsbedingungen festgelegte Nachlassanspruch des Werbungtreibenden erlischt, wenn er diesen Anspruch nicht spätestens einen Monat nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht hat, für die ihm nun der Nachlass zusteht. Der Werbungtreibende muss seinen Anspruch belegen. Die Nachvergütung kann als Gutschrift auf laufende oder künftige Anzeigen erfolgen.
18. Anzeigen bzw. deren Änderungen können nur in schriftlicher Form per Telefax, Brief oder E-Mail entgegen genommen werden.
19. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Vorlagen ist der Werbungtreibende verantwortlich.
20. Für Anzeigenaufträge, die von Geschäftsstellen, durch Verlagsvertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen wurden, behält sich der Verlag die Ablehnung vor.
21. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
22. Rücktrittsrecht für Anzeigenaufträge: 20 Tage vor Erscheinen. Rücktrittsrecht für Vorzugsplatzierungen: 3 Monate vor Erscheinen.
23. Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
24. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
25. Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Weiterleitung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
26. Angebote, die geschäftliche Anpreisung enthalten oder auf die Anzeige nicht direkt Bezug haben sowie Angebote von Vermittlungsstellen werden von der Beförderung und Aushändigung ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei vorliegendem Verdacht auf Missbrauch des Zifferndienstes eingehende Angebote auf Zifferanzeigen zu Prüfzwecken zu öffnen. Im Kennzifferndienst haftet der Auftraggeber für die Rücksendung aller Unterlagen.
27. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
28. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile: Essen.