

Viveritas

DAS MAGAZIN IHRES PFLEGEDIENSTES



DAS MAGAZIN

Das Magazin Viveritas ist ein Förderprojekt der DeutscheSenior GmbH. Der Titel richtet sich an Menschen, die in ihrer Lebenssituation mit dem Thema Pflege umgehen müssen, vor allem an Pflegebedürftige und ihre pflegenden Angehörigen. Außerdem dient das Magazin der Mitarbeiteridentität und -gewinnung.

Es macht neugierig auf alles, was aktive und auch weniger aktive Menschen in der zweiten und dritten Lebenshälfte interessiert und bewegt. Abwechslungsreiche Freizeit-, Veranstaltungs- und Kulturtipps gehören ebenso dazu wie Kulinarik, Wellness, Reisen und Gesundheit. Darüber hinaus erfahren die Leser Neues und Wissenswertes aus

der Welt der Pflege und des selbstbestimmten Wohnens. Viveritas gibt Tipps und Hilfestellungen für ein Leben mit Pflege. Die häusliche Pflege – in vertrauter Umgebung und mit professioneller Unterstützung – steht dabei im Zentrum. Außerdem werden Pflegedienste mit ihren Dienstleistungen vorgestellt. Angeboten wird Viveritas über ambulante Pflegedienste als Serviceangebot. Die Pflegedienste können die Zeitschrift über die DeutscheSenior GmbH beim Verlag abonnieren. Das Magazin erscheint dreimal jährlich.

Die Onlineausgabe steht zum Blättern und als Download unter www.viveritas.de bereit.

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR DIE BESTELLUNG DES MAGAZINS UND PARTNERBETREUUNG:

Ina Skudlik

E-Mail: inaskudlik@deutschesenior.de

T 06432 / 920 112

UNSERE ZUSAMMENARBEIT

DAS BRINGEN SIE EIN:

- Sie legen fest, wie viele Exemplare Sie benötigen
- Sie senden uns Ihr Logo, Firmierung des Pflegedienstes, Bild und Unterschrift des Ansprechpartners
- Sie gestalten Ihre individuelle Seite nach eigenen Wünschen und Vorstellungen

DAS ERLEDIGEN WIR:

- Wir konzipieren und gestalten ein für Sie erschwingliches Magazin
- Wir lassen das Magazin mit Ihrer Hilfe ganz individuell aussehen
- Wir füllen es mit redaktionellen Texten und relevanten, abwechslungsreichen Themen

UNSER OPTIONALER SERVICE:

- Wir gestalten auf Wunsch professionell Ihre eigene Pflegedienstseite im Magazin

Senden Sie bitte alle Daten per E-Mail.

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR DIE ABWICKLUNG DER GRAFISCHEN UMSETZUNG:

Bettina Boujemil

E-Mail: b.boujemil@crew4.de

T 0201 / 48 79 21 02



IHRE VORTEILE

IHR EIGENES MAGAZIN ALS KOMMUNIKATIONSMITTEL

Das Magazin fungiert zunächst als Sprachrohr Ihres Pflegedienstes an Ihre Patienten, deren Angehörige sowie an Ihre Geschäftspartner. Idealerweise ermöglichen Sie damit aber auch die Kommunikation in beide Richtungen.

Eine möglichst einfache Kontaktaufnahme zu Ihnen ist neben der Glaubwürdigkeit und Authentizität von Magazinen das A und O. So signalisieren Sie, dass Sie Ihre Zielgruppen wirklich ernst nehmen – egal auf welchem Kanal.

BESTES IMAGE SORGT FÜR PATIENTENTREUE

Nicht die Botschaft ist das Ziel, sondern die Zielgruppe – dieses Credo moderner Unternehmensmedien verdeutlicht die Relevanz eigener Publikationen. Diese stellen den Leser in den Mittelpunkt und vermeiden eine kommunikative Einbahnstraße durch Werbefloskeln. Um Aufmerksamkeit und langfristiges Interesse der Leser zu wecken, konzentrieren sich Kundenmagazine auf für die Zielgruppe relevante Themen und fungieren als Ratgeber.

Durch diese inhaltliche Vielfalt vermittelt der Pflegedienst glaubwürdiges und seriöses Auftreten. Kontinuierliche und transparente Kommunikation schafft Verständnis und Vertrauen, was dem Pflegedienst insbesondere auch in turbulenten Zeiten zu Gute kommt.

INFORMATIONEN VERSTÄNDLICH VERMITTELN

Viele unerlässliche und oft rechtsverbindliche Texte rund um die Pflege sind sprachlich oft kompliziert und werden zumeist nicht gelesen. Sie kommen beim Leser nicht an. Redaktionell aufbereitete Fakten im Magazin transportieren wichtige Themen verständlich und lockern trockene Themen auf.

MITARBEITERIDENTITÄT UND -GEWINNUNG

Mit einem eigenen Magazin positioniert sich der Pflegedienst als innovativer und attraktiver Arbeitgeber und zwar sowohl nach innen als auch nach außen. Das Magazin informiert potentielle Mitarbeiter durch redaktionelle Berichte über den Pflegedienst und seine Vorzüge. Ihr Magazin stärkt die gemeinsame Identität von Mitarbeitern, Patienten und Angehörigen. Es ist die regelmäßig wiederkehrende Stimme eines zuverlässigen, engagierten und innovativen Pflegedienstes, der seine Patienten und Mitarbeiter gleichermaßen wertschätzt.

IHRE EIGENE SEITE INDIVIDUELL GESTALTET

Die individuelle Seite kann von Ihrem Pflegedienst für eine Image-, eine Angebots- oder Personalanzeige mit konkreten Stellenangeboten genutzt werden. Eine andere Möglichkeit für die Nutzung der Seite könnte ein redaktioneller Beitrag aus dem Pflegedienst mit Blick „hinter die Kulissen“ sein.



MESSBARE STEIGERUNG DER GLAUBWÜRDIGKEIT

In einer Studie des Marktforschungsunternehmens MillwardBrown gaben 89 Prozent der Leserinnen und Leser an, dass sie Unternehmen mit einem Kundenmagazin mehr trauen, als Unternehmen ohne Magazin.

Optionale Anfertigung ist auch durch den Verlag möglich



Viveritas

Das Magazin Ihres Pflegedienstes ist eine Initiative und Förderprojekt der:



DIENTLEISTER FÜR DIE AMBULANTE UND STATIONÄRE PFLEGE

DeutscheSenior GmbH
Ober den Erlen 6 · 65558 Holzheim bei Limburg/Lahn
T 06432 / 920 112 · F 06432 / 920 434
info@deutschesenior.de · www.deutschesenior.de

Geschäftsführer: Reinhard M. Skudlik

Impressum:



VERTRAGSPARTNER / VERLAG

syscom360° GmbH
UNESCO-Welterbe Zollverein
Arendahls Wiese 263 · 45141 Essen
T 0201 / 48 79 21 00 · F 0201 / 48 79 21 09
info@syscom360.de · www.syscom360.de

Geschäftsführer: Klaus Walbaum